

# دراسة حول آراء سكّان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في ظلّ تفشّي فيروس كورونا

فهم الاتجاهات، السلوكيات التوقّعت المستقبلية  
(السعودية، الإمارات، المغرب، الأردن، لبنان)

الجولة الرابعة: 10 – 13 أبريل/نيسان، 2020

GAME CHANGERS

Ipsos

1- يتم أخذ الفيروس بجدية قسوى في المنطقة حوالي النصف يظنون أن الفيروس سيمثل خطورة جدية لصحتهم إذا تمت الإصابة به، خصوصاً في الإمارات و السعودية.

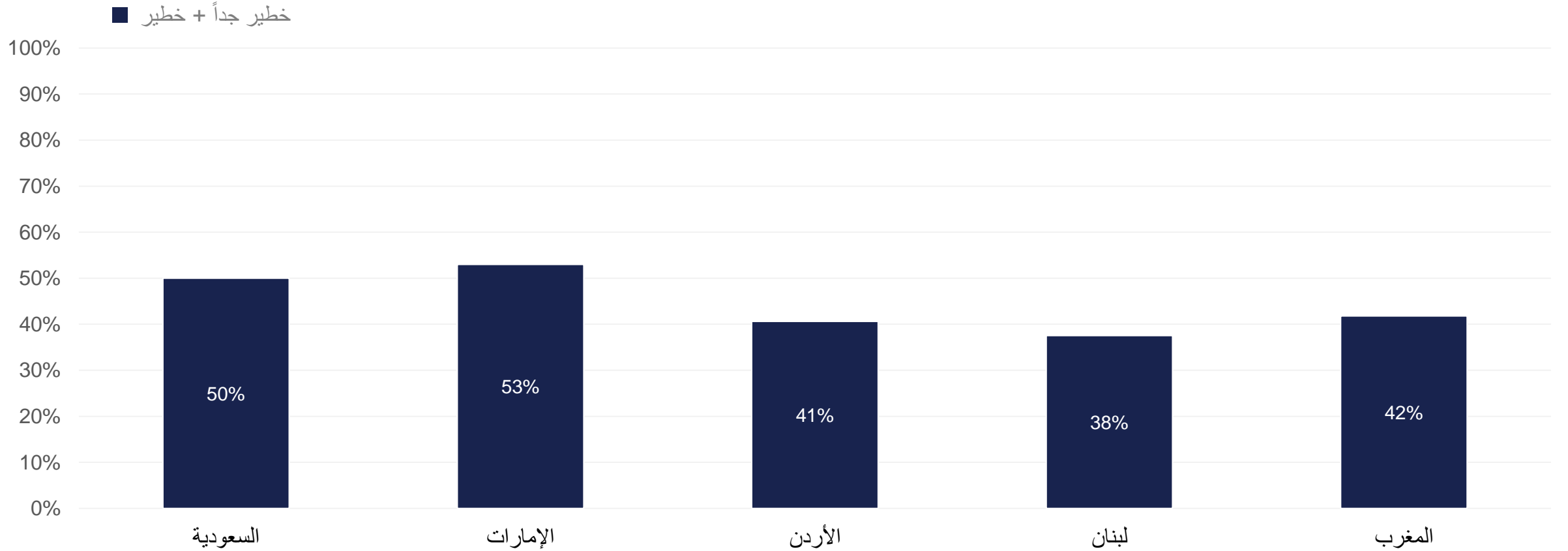
2- التشاؤم يصل إلى أعلى مستوى بخصوص عودة الحياة لطبيعتها مع الاقتراب من شهر يونيو ، يلحظ إنخفاض في جميع البلدان حول الإيجابية تجاه عودة الحياة إلى طبيعتها بحلول ذلك الوقت. علاوة على ذلك ، يتوقع الكثيرون بالاستمرار في ارتداء كمادات الوجه حتى بعد انتهاء الوباء.

3- مخاوف مالية تقلق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تتوقع الغالبية العظمى أن الفيروس سيترك أثراً مالياً دائماً على الإقتصاد العالمي. ويشعر الكثيرون بالقلق من أنهم سيفقدون وظائفهم و لن يتمكنوا من تلبية الاحتياجات الأساسية لعائلاتهم ، خصوصاً في الإمارات ولبنان.

4- ستتشر عادات جديدة للأفراد في المنطقة بعد نهاية الوباء التسوق الإلكتروني يزدهر بشكل غير مسبوق مع زيادة عدد الأشخاص الذين يقومون بالتسوق عبر الإنترنت.

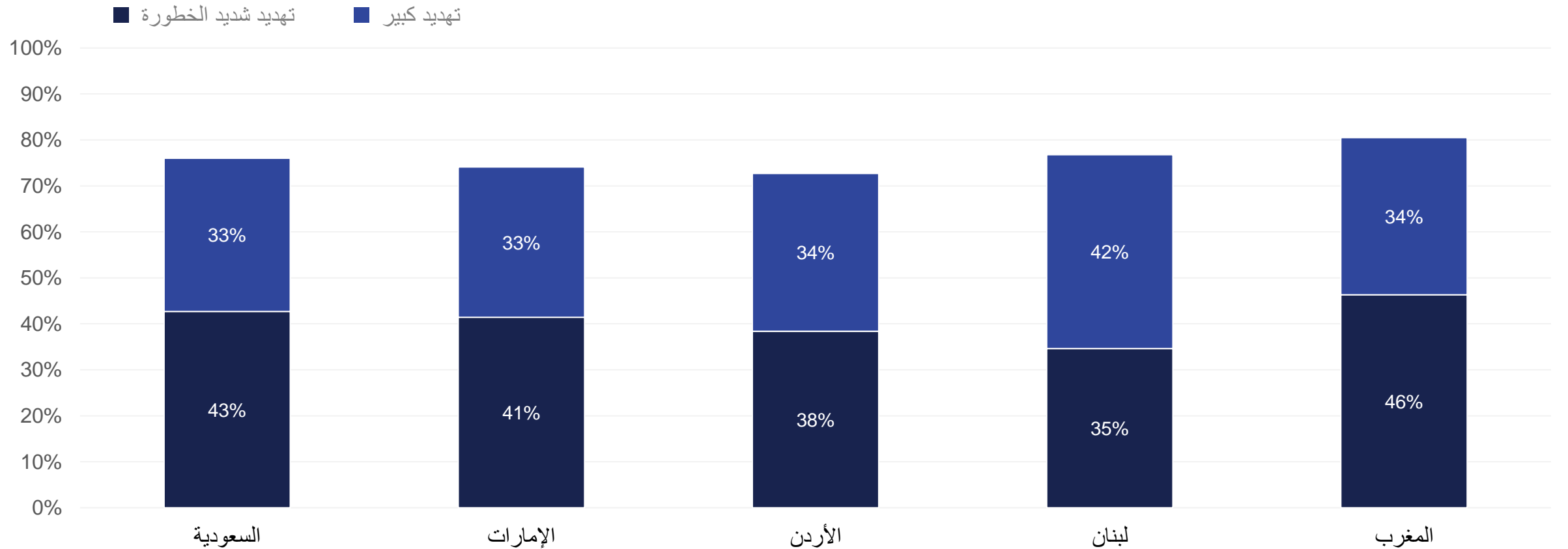
# يتم تناول تهديد فيروس كورونا للصحة الشخصية بفائق الجدية في المنطقة، خصوصاً في الإمارات والسعودية.

إذا تمت إصابتك بفيروس كورونا ، ما مدى جدية اعتقادك بأنه سيؤثر على صحتك؟



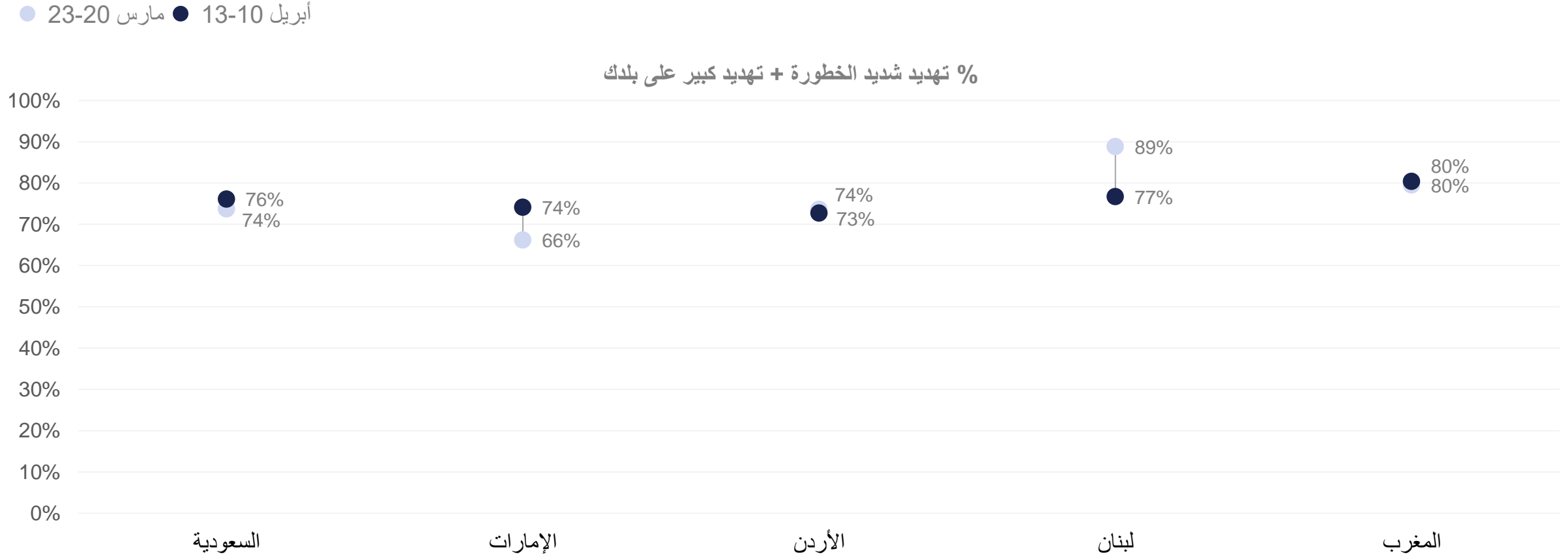
## نسبة الشعور بالتهديد على البلد عالية في المنطقة إجمالاً و أعلى في المغرب بشكل خاص.

برأيك، ما درجة التهديد الذي يمثله فيروس كورونا أو كوفيد-19 على بلدك؟



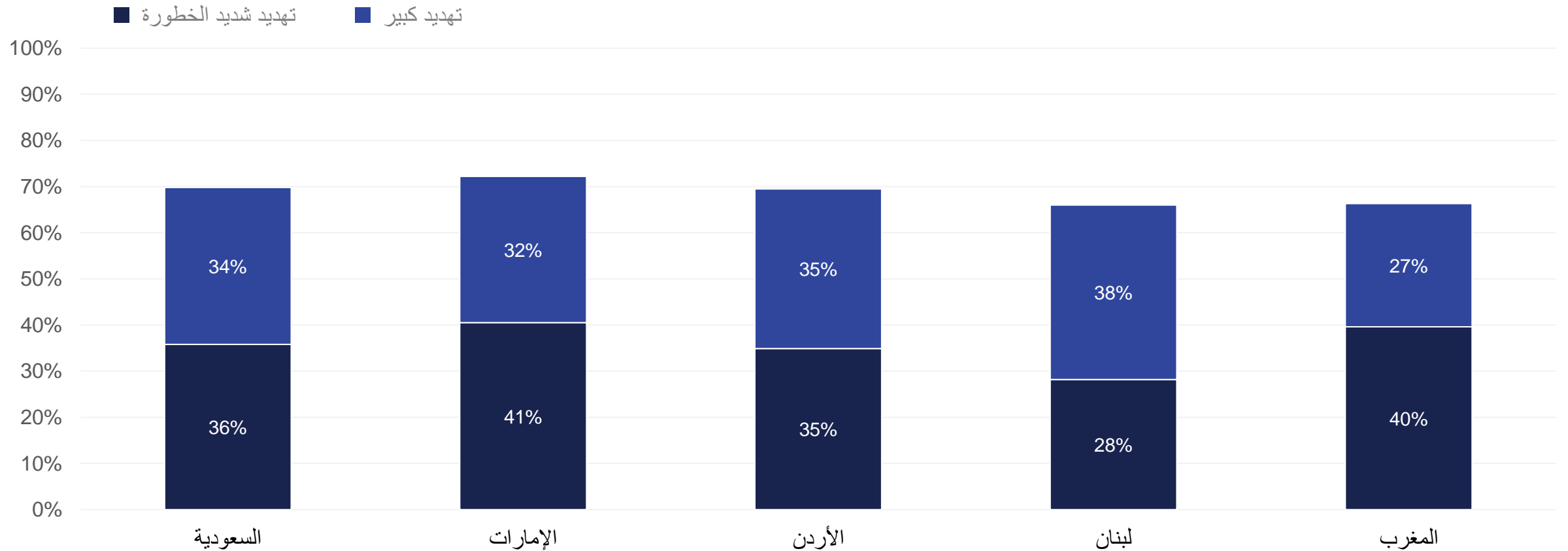
# لدى المغرب الآن أعلى نسبة شعور بالتهديد الذي يمثّله الفيروس على مجمل البلد، متخطية لبنان التي كانت تمتلك أعلى نسبة في بداية الأزمة.

برأيك، ما درجة التهديد الذي يمثّله فيروس كورونا أو كوفيد-19 على بلدك؟



# أما بخصوص التهديد الذي يمثله الفيروس على مستوى العمل، فكانت درجات الشعور متساوية تقريباً ومرتفعة على نطاق المنطقة.

برأيك، ما درجة التهديد الذي يمثله فيروس كورونا أو كوفيد-19 على عملك؟

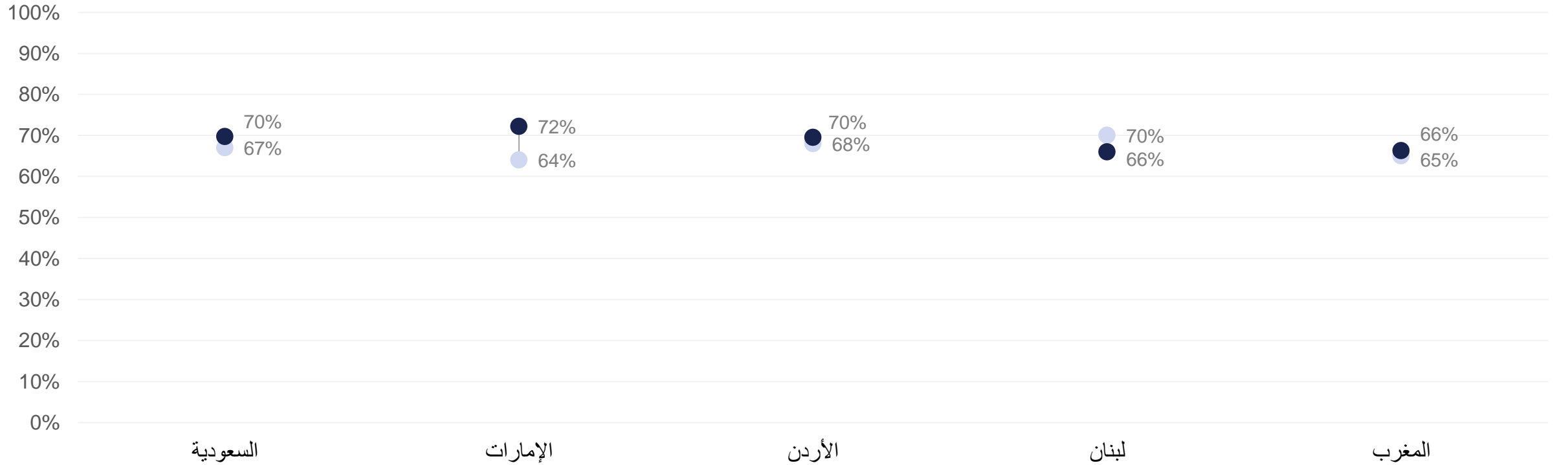


# يستمر إزدياد الشعور بالتهديد الذي يمثّله الفيروس على العمل في المنطقة منذ تفشي فيروس كورونا، خصوصاً في الإمارات.

برأيك، ما درجة التهديد الذي يمثّله فيروس كورونا أو كوفيد-19 على عملك؟

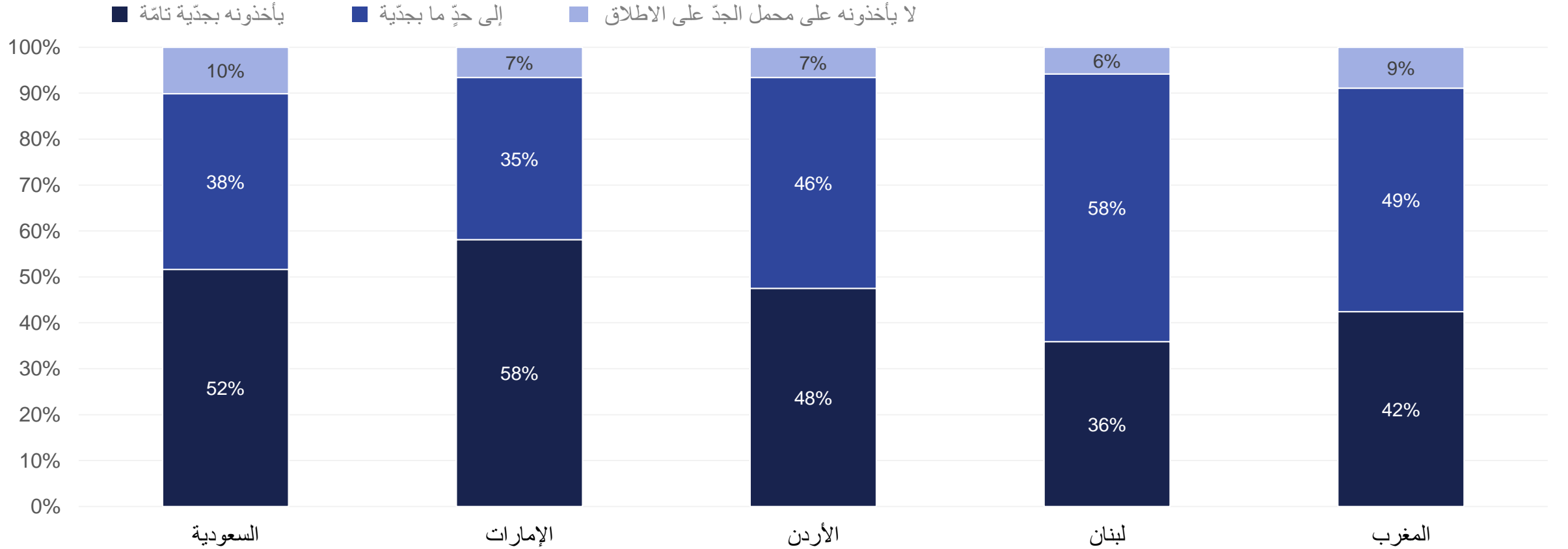
● أبريل 13-10 ● مارس 20-23

% تهديد شديد الخطورة + تهديد كبير على عملك



# الفيروس يؤخذ بأكثر مدى من الجدية من قبل المجتمع في الإمارات، و الناس أقل حذراً في لبنان.

إلى أي مدى يأخذ الناس من حولك تهديد فيروس كورونا على محمل الجد؟



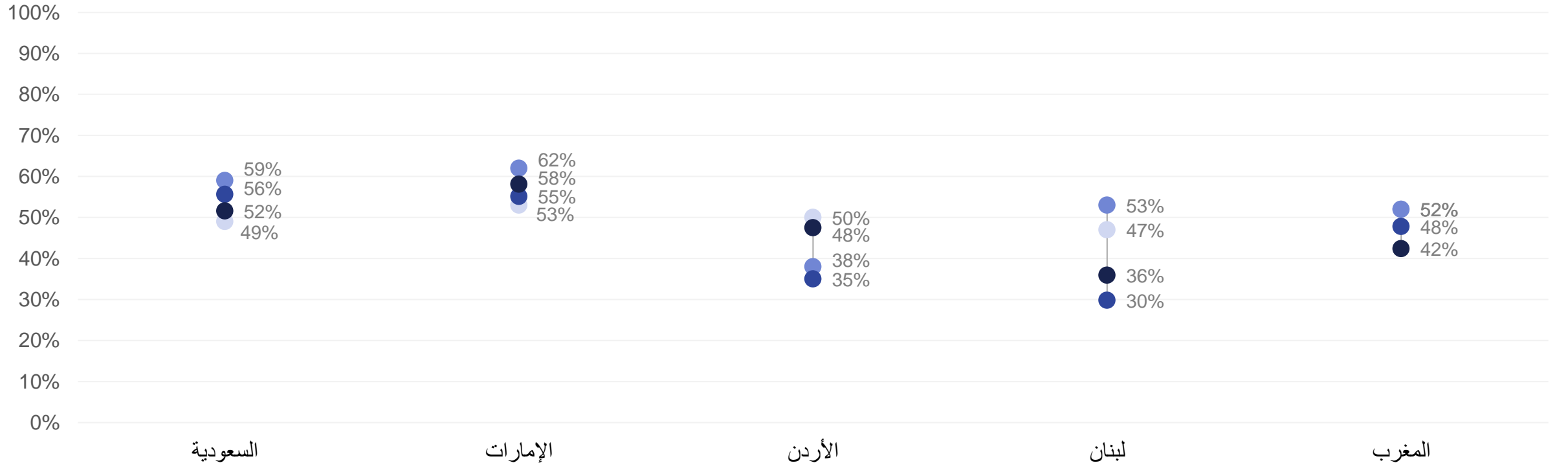


# إزدیاد الإعتقاد بأن الفیروس یؤخذ بجدیة من قبل المجتمع بشكل حاد فی لبنان والأردن، حیما على إنخفاض فی المغرب.

إلى أي مدى یأخذ الناس من حولك تهديد فيروس كورونا على محمل الجد؟

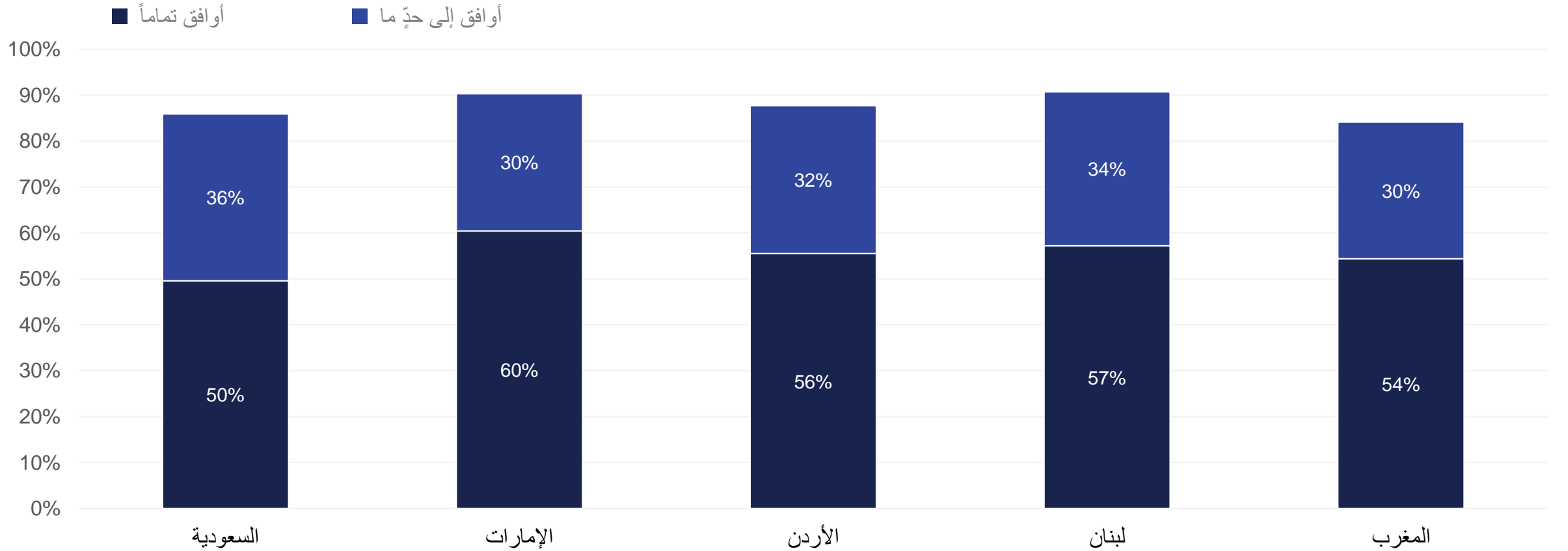
● 23-20 مارس ● 30-27 مارس ● أبريل 6-3 ● أبريل 13-10

% یأخذونه بجدیة تامة



# يوجد تصور مشترك بين جميع الدول بأن تفشي فيروس كورونا سيترك تأثير سلبي دائم على الأسواق المالية والاقتصاد العالمي.

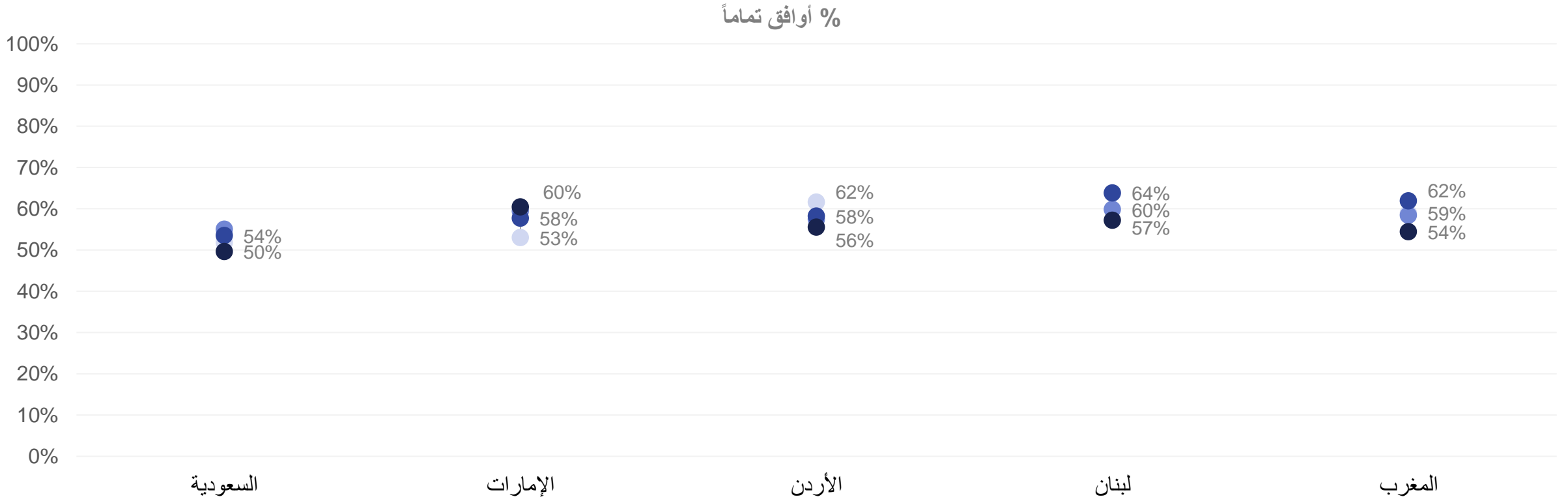
إن تفشي فيروس كورونا أو كوفيد-19 سيترك تأثيراً دائماً على الأسواق المالية والاقتصاد العالمي.



# باستثناء الإمارات، نسب تصور المنطقة للأثر الدائم على الأسواق المالية والاقتصاد العالمي على إنخفاض.

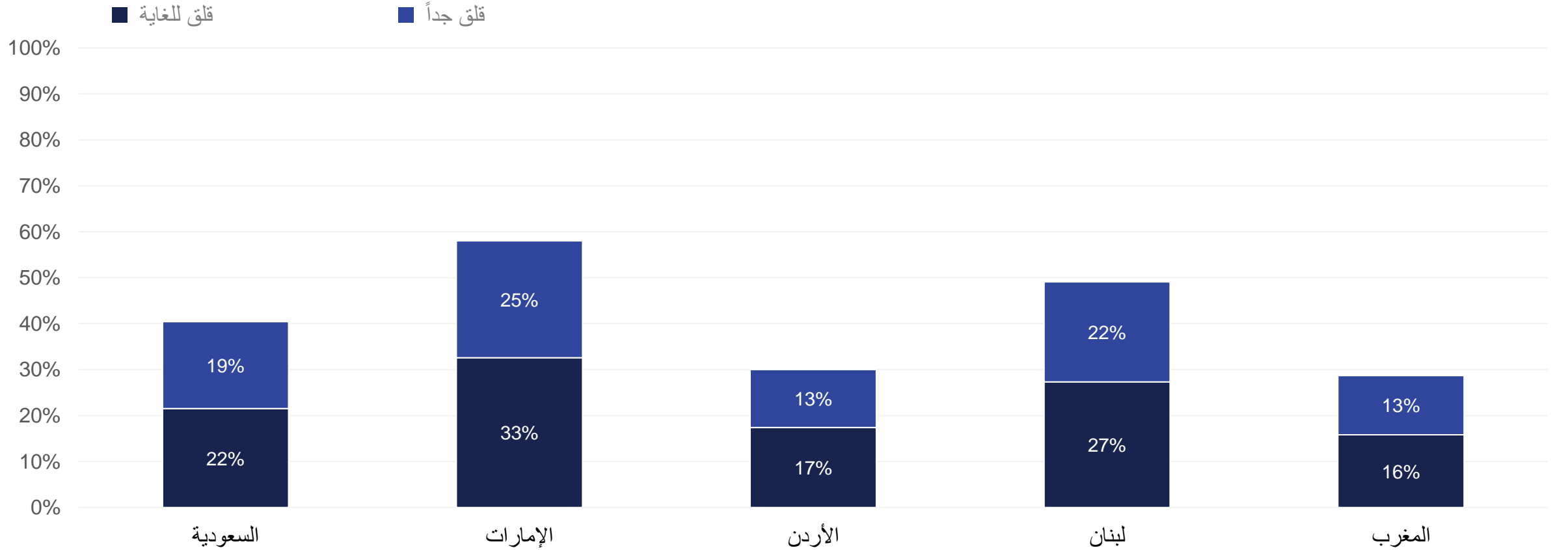
إنّ تفشّي فيروس كورونا أو كوفيد-19 سيترك تأثيراً دائماً على الأسواق المالية والاقتصاد العالمي.

● أبريل 13-10 ● أبريل 6-3 ● مارس 30-27 ● مارس 23-20



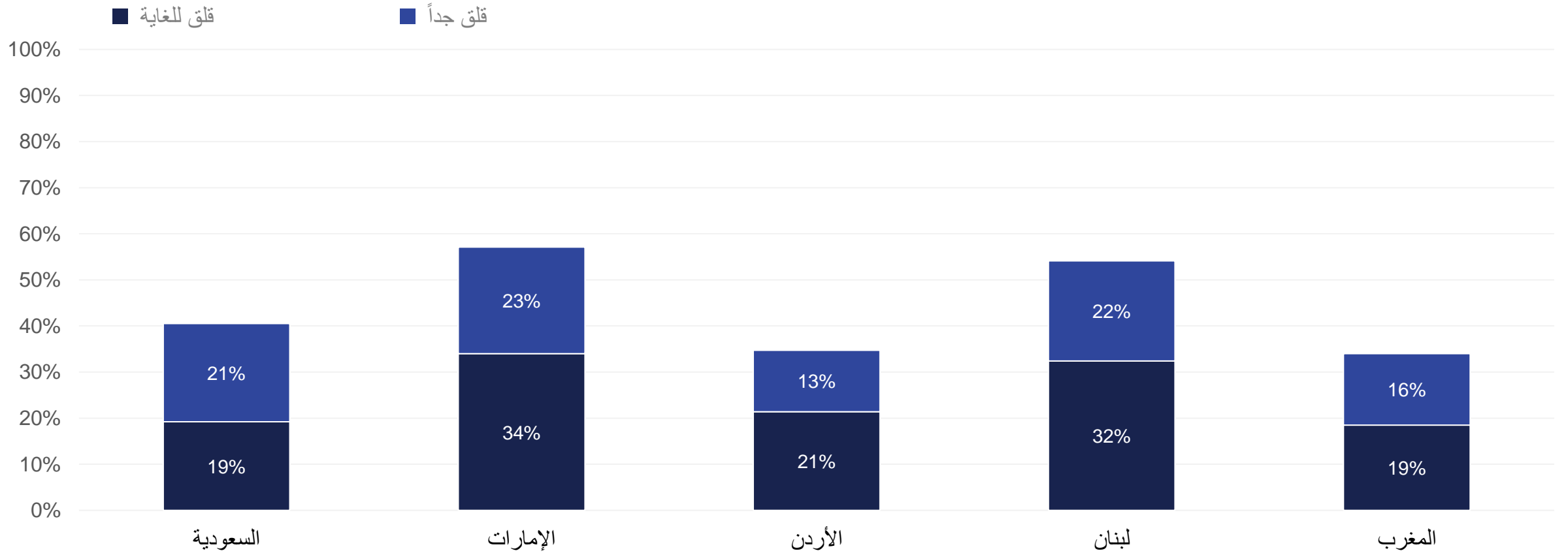
# القلق من الأمان الوظيفي يتواجد بأعلى مستويات في الإمارات و لبنان ولكن أقل في المغرب و الأردن.

بالتفكير بعد شهر من الآن ، ما مدى اهتمامك بكل مما يلي؟  
سيكون لدي وظيفة



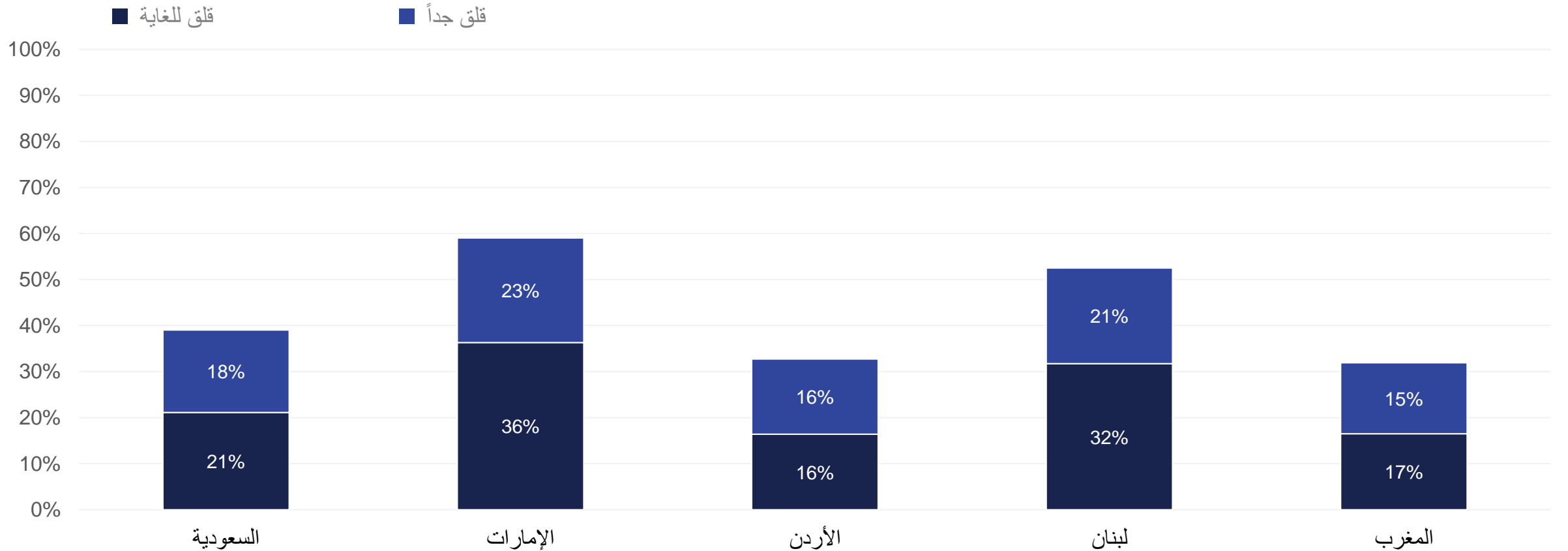
## ايضاً في الإمارات و لبنان، يتواجد أكبر قلق من إمكانية تلبية الفواتير.

بالتفكير بعد شهر من الآن ، ما مدى اهتمامك بكل مما يلي؟  
سأتمكن من دفع فواتيري



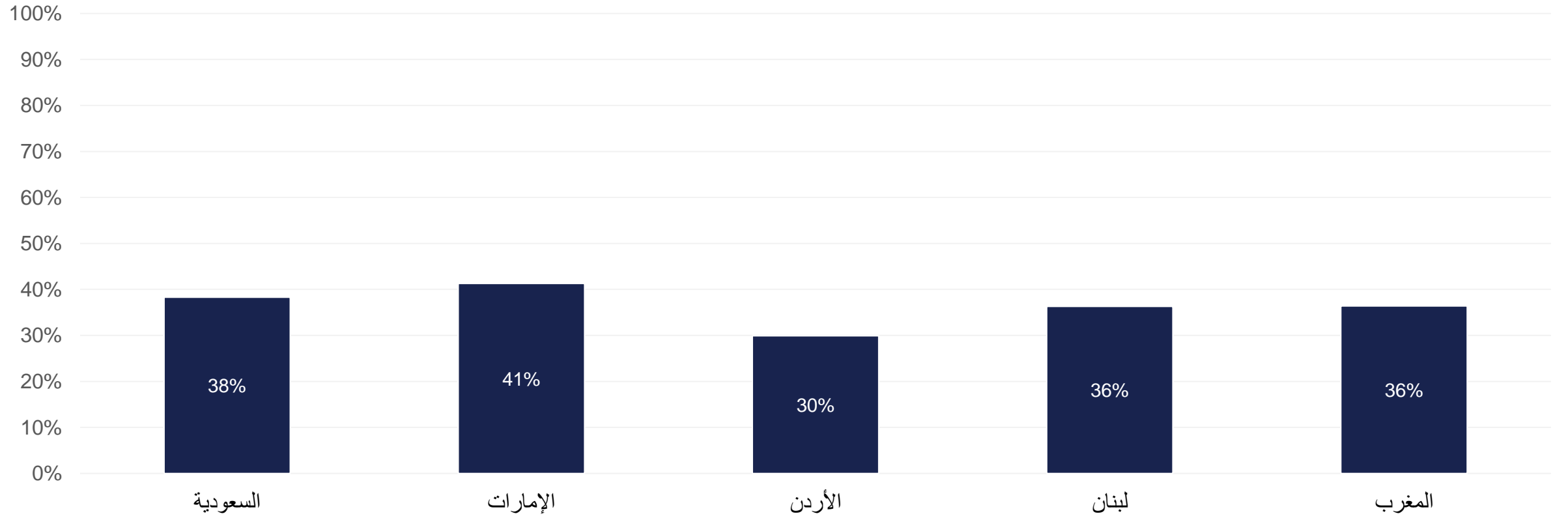
## يمتد القلق في الإمارات ولبنان إلى قدرة الأفراد على إعالة أنفسهم وعائلاتهم.

بالتفكير بعد شهر من الآن ، ما مدى اهتمامك بكل مما يلي؟  
سأكون قادراً على إعالة نفسي وعائلي



# ارتفاع نسب الإدخار المالية المتوقعة عبر المنطقة، بشكل رئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

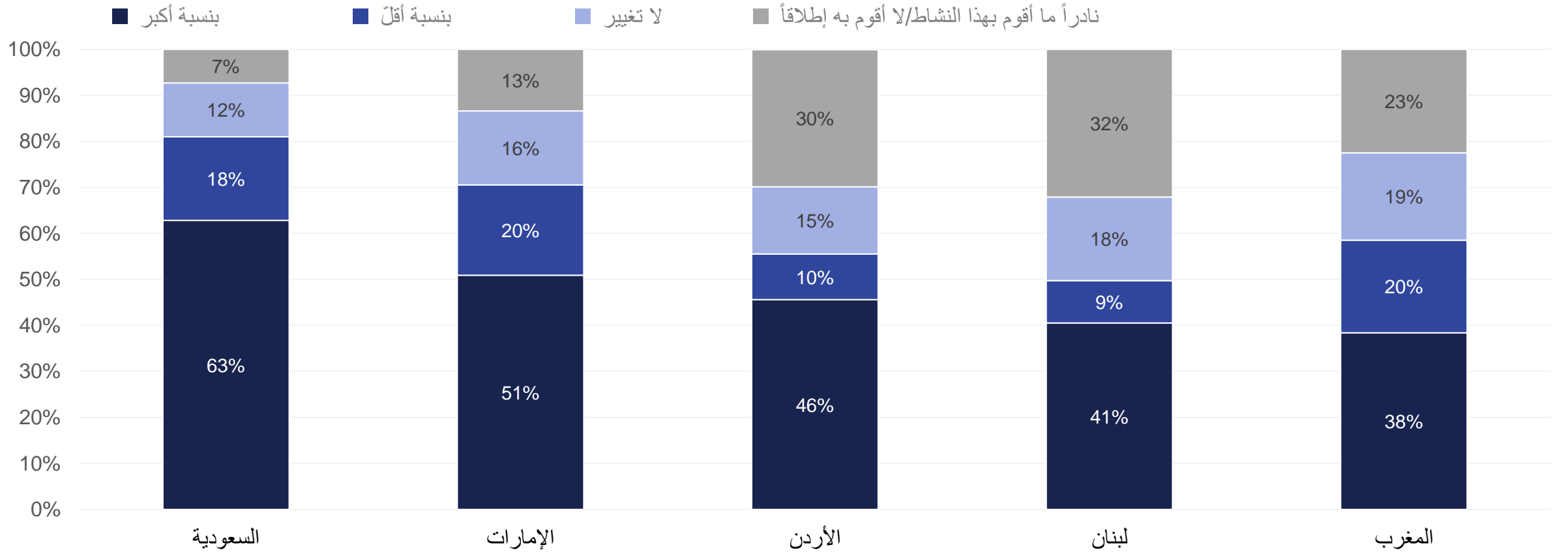
وضع المزيد من المال في المدخرات



أي مما يلي ، إن وجد ، قمت به مؤخرًا أو تخطط للقيام به في الأسابيع القادمة لحماية نفسك وأهلك مادياً:

# ارتفاع كبير في الاعتماد على التسوق الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ، خصوصاً في الإمارات.

استخدام الانترنت او تطبيقات الهاتف للتسوق الإلكتروني و شراء منتجات تشتريها عادة من المتاجر شخصياً



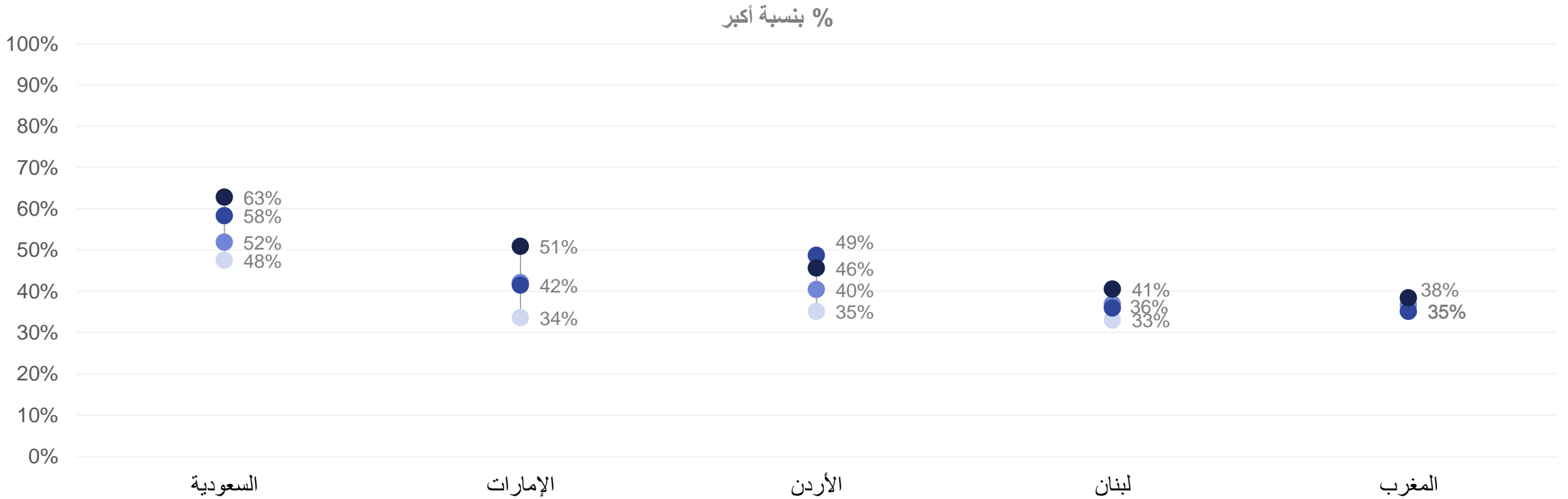
وماذا عن كل مما يلي ، هل تقول أنك تفعل كل مما يلي بشكل متكرر أكثر أو أقل تكراراً مقارنة بالشهر الماضي؟



# بشكل عام ، فإن شعبية التسوق الإلكتروني تحقق إنتشار بشكل متزايد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مع إستمرارية الوياء.

استخدام الانترنت او تطبيقات الهاتف للتسوق الإلكتروني و شراء منتجات تشتريها عادة من المتاجر شخصياً

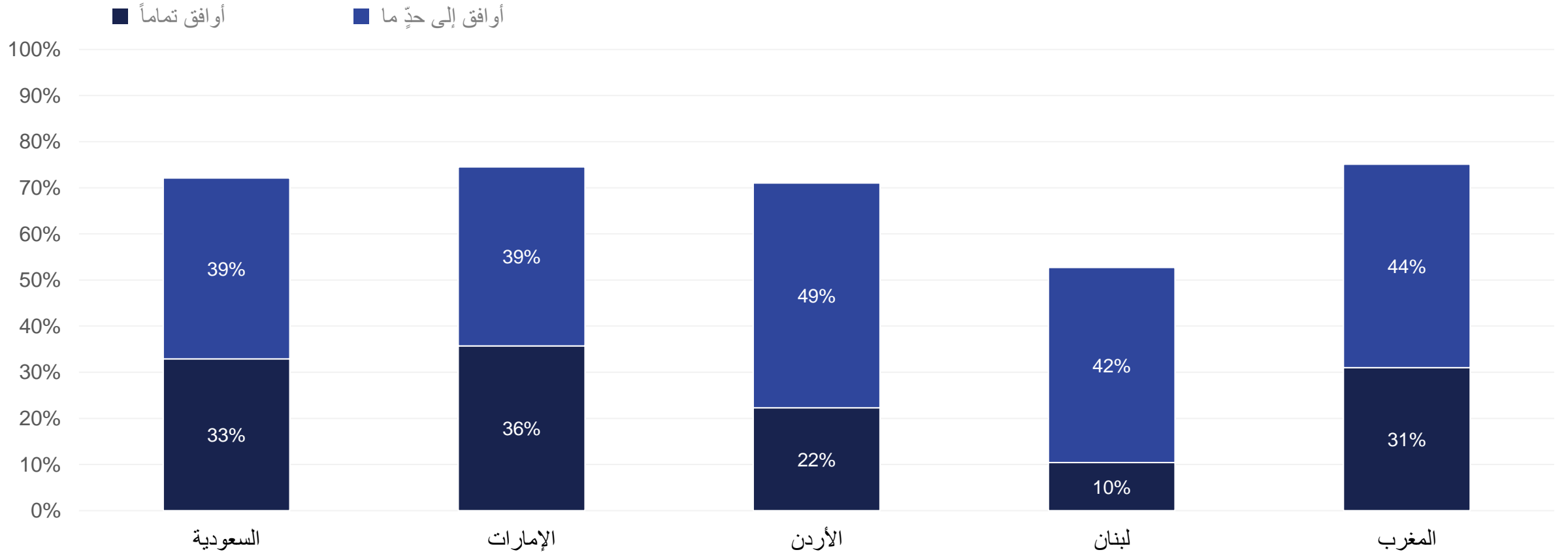
● أبريل 13-10 ● أبريل 6-3 ● مارس 30-27 ● مارس 23-20



وماذا عن كل مما يلي ، هل تقول أنك تفعل كل مما يلي بشكل متكرر أكثر أو أقل تكرارًا مقارنة بالشهر الماضي؟

## لبنان يستمر على التشاؤم في أفاقه للمستقبل بالمقارنة مع باقي الدول في المنطقة.

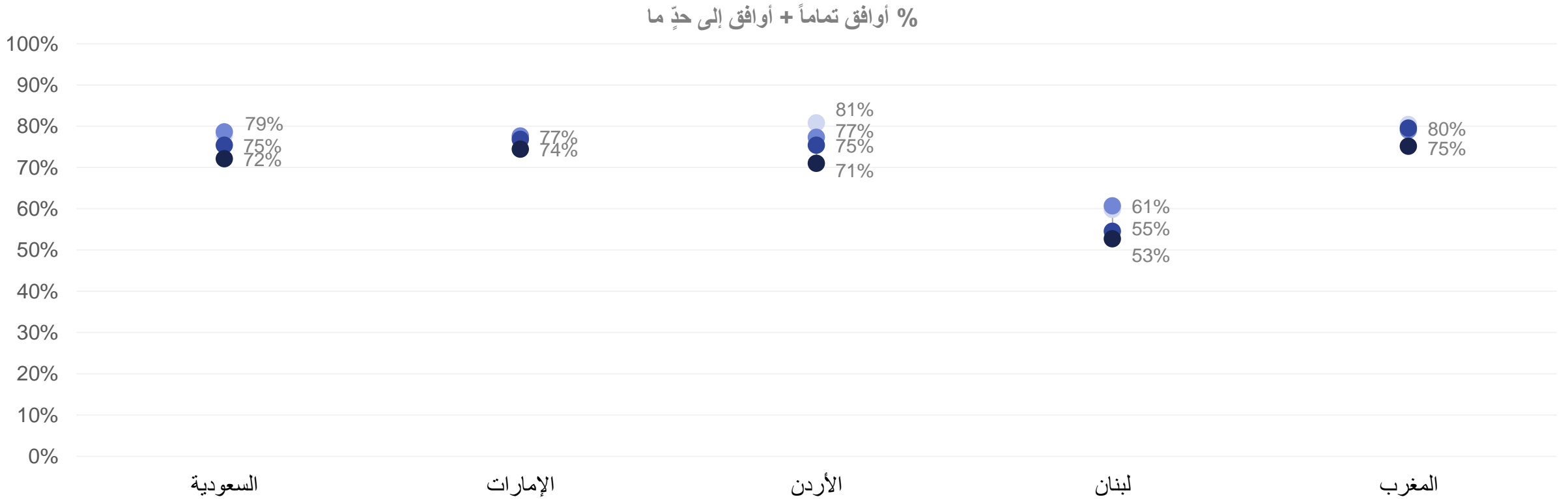
أُتوقع أن تعود الأمور إلى طبيعتها بحلول شهر يونيو من هذا العام



# التفاؤل بأن تعود الأمور إلى نحوها الطبيعي بحلول يونيو يصل إلى أدنى نقطة عبر المنطقة.

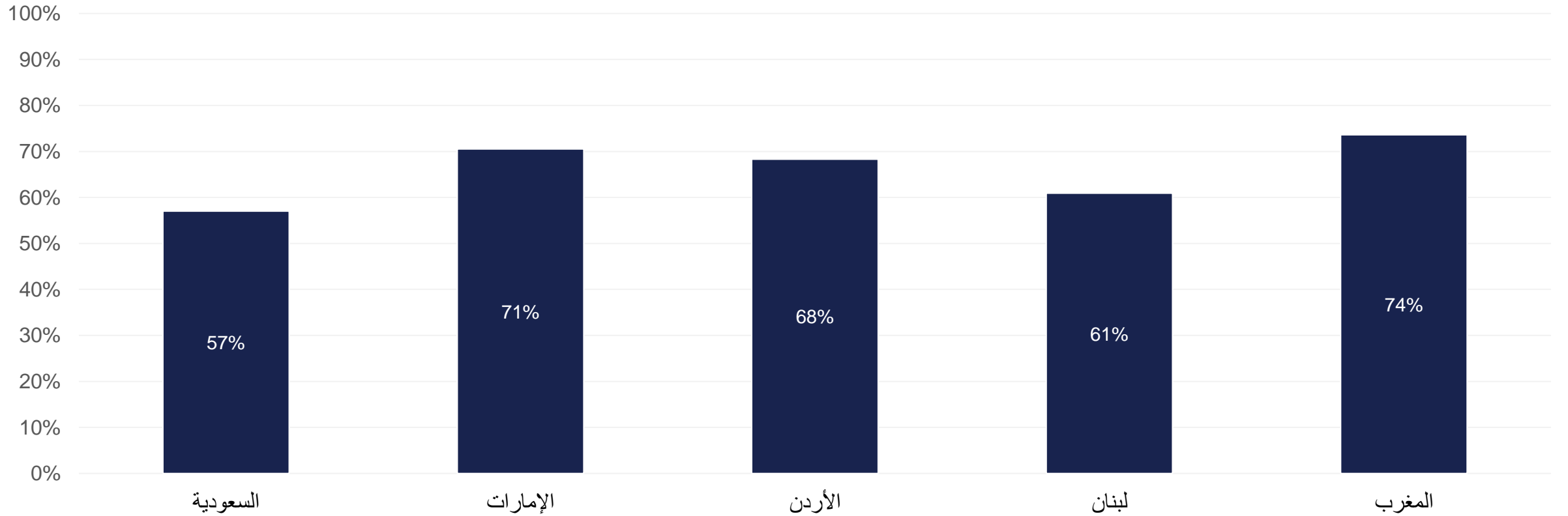
أتوقع أن تعود الأمور إلى طبيعتها بحلول شهر يونيو من هذا العام

● 23-20 مارس ● 30-27 مارس ● أبريل 6-3 ● أبريل 13-10



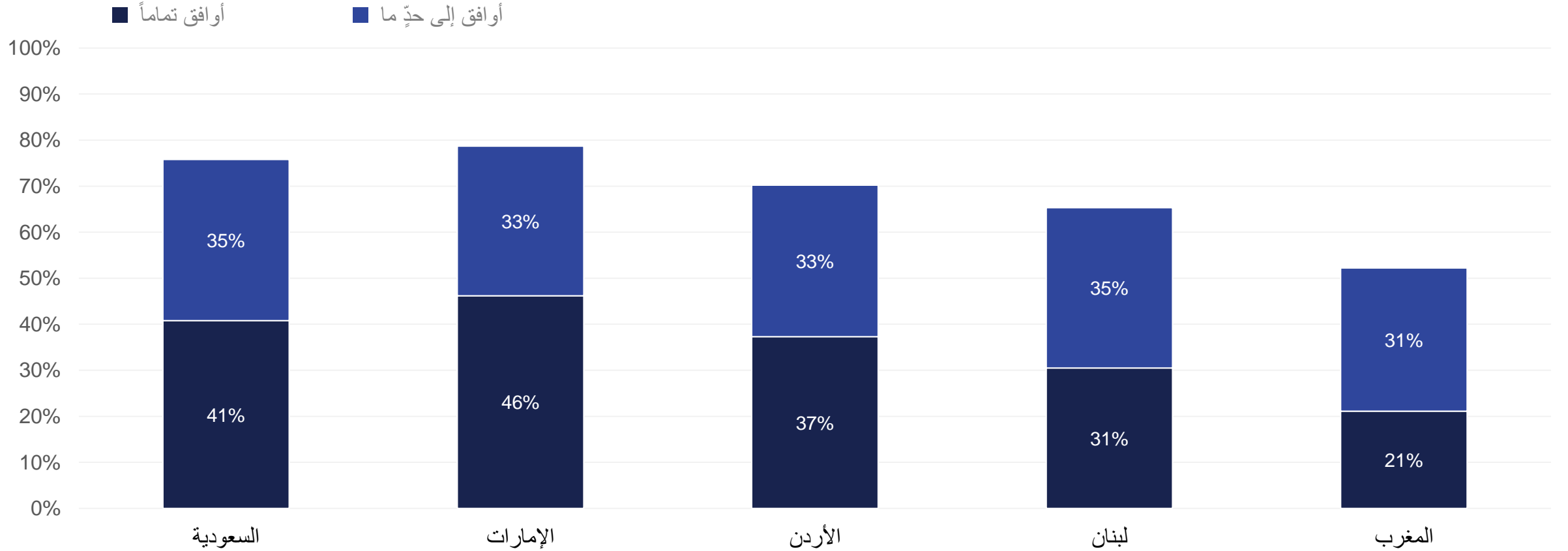
## يتفق الأغلبية في المنطقة على أن إرتداء كمادات الوجه يجب أن تصبح عادة حتى بعد إنتهاء الوباء.

أي مما يلي ينطبق عليك وعلى وجهة نظرك حول أقنعة الوجه  
يجب على الناس ارتداء أقنعة الوجه في الأماكن العامة حتى عندما ينتهي هذا الوباء لحماية الآخرين



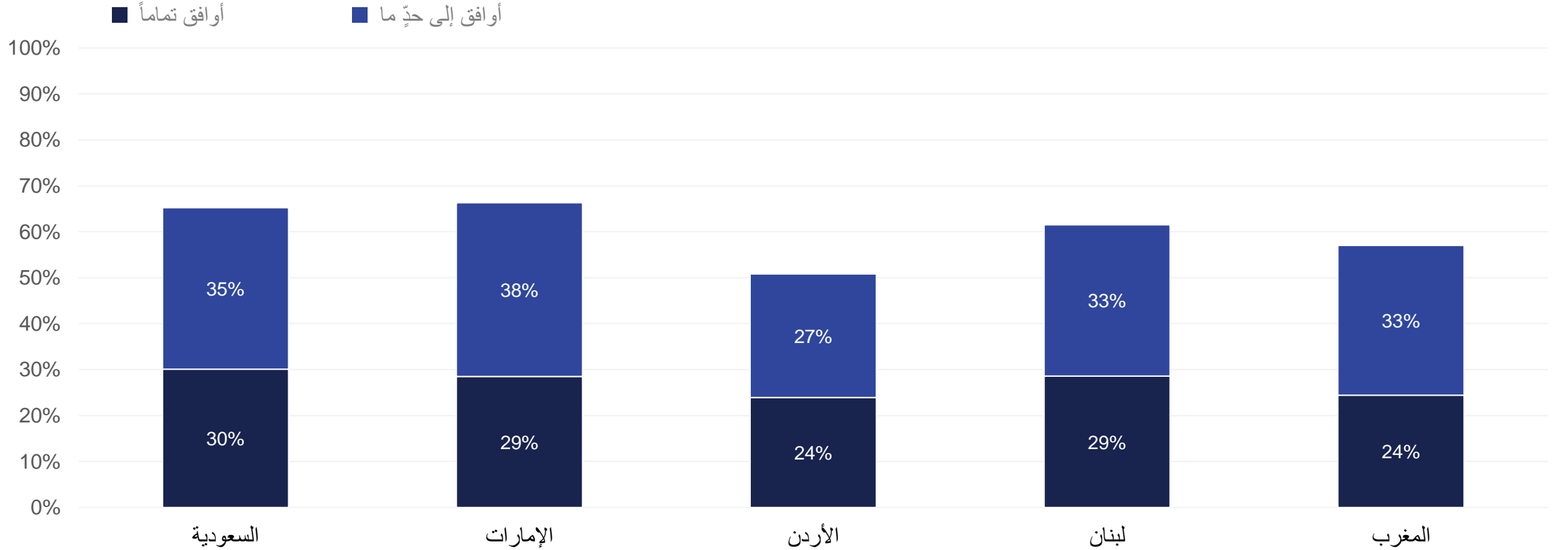
# لدى الإمارات و السعودية أعلى قابلية لأخذ لقاح الكورونا إذا تم تطويره، بينما المغرب لديها أقل قابلية لأخذ اللقاح.

سوف أخذ لقاحًا لفيروس كورونا أو كوفيد-19 بمجرد تطوير واحد



# في الأردن ليس من المرجح أن يؤمن الأفراد بأن حياتهم سوف تعود إلى الطريق الذي كانت عليه قبل الوباء.

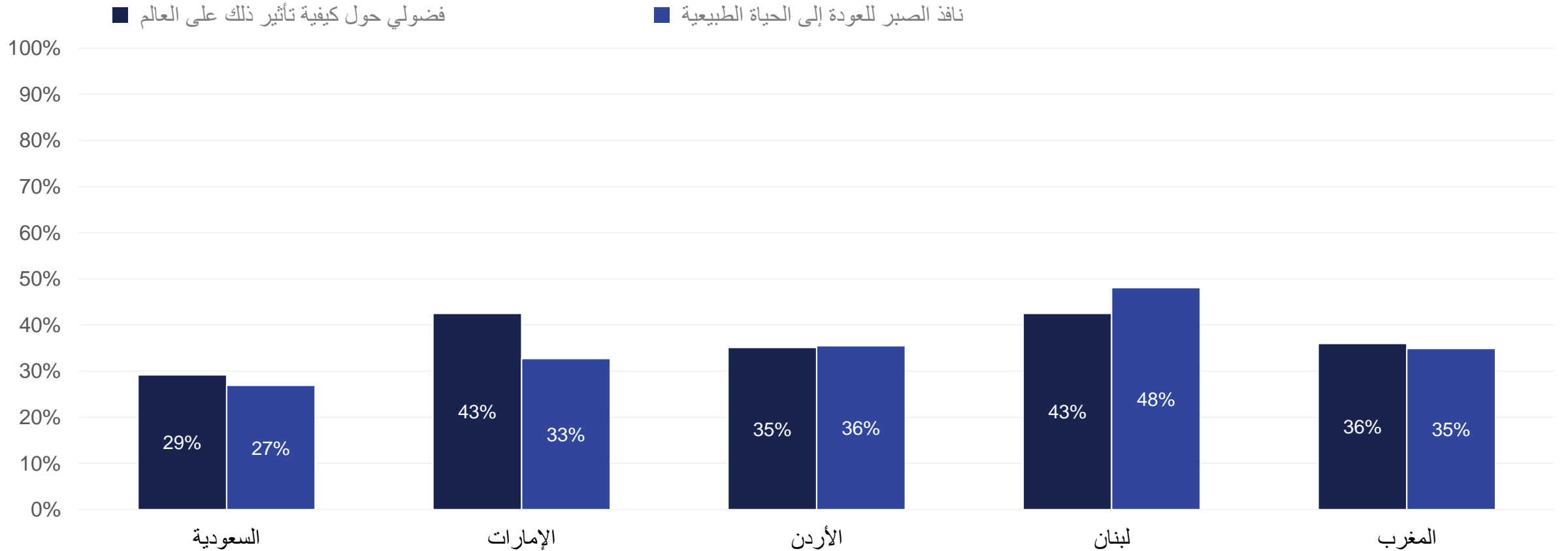
سأعود للقيام بكل ما فعلته من قبل بما في ذلك الإجازات والسفر



إلى أي مدى توافق أو لا توافق مع كل مما يلي فيما يتعلق بتأثير الفيروس على المدى البعيد:

# لبنان الأكثر شعوراً بنفاذ الصبر لعودة الحياة لطبيعتها، في حين أن الناس في الإمارات تشعر فضول حول تأثير الأزمة على العالم.

ما أفضل وصف لما تشعر به اليوم؟



# المنهجية والملاحظات



هذه هي نتائج الجولة الرابعة من دراسة إيبسوس التي تم إجراؤها في الفترة ما بين 10 إلى 13 أبريل 2020 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بعد ثلاث موجات تم إجراؤها بين 20 مارس و 6 أبريل 2020. شملت الدراسة المملكة العربية السعودية و الإمارات العربية المتحدة و الأردن و لبنان و المغرب و قد تمّ إجراؤها من خلال استطلاعات للرأي عبر الإنترنت.

بالنسبة إلى المملكة العربية السعودية و الإمارات العربية المتحدة، تمثّل العيّنة عموم السكان. أما في الأردن و لبنان و المغرب، فإنّ العيّنة تمثّل السكان الأكثر حضرين الذين يستخدمون الإنترنت.

في الحالات التي لا يصل فيها مجموع النتائج إلى 100 أو حيث يكون "الفارق" +/- 1 أكثر/أقلّ من الواقع الفعلي، قد يعود السبب في ذلك إلى تقريب الأعداد، أو إلى الإجابات المتعددة، أو إلى استبعاد الإجابات التي تشمل "لا أعرف" أو حيث لم يتم إعطاء إجابة. يتم احتساب دقة استطلاعات إيبسوس عبر الإنترنت باستخدام مجال الموثوقية، حيث يكون الاستطلاع المؤلف عينة دقيقة بنسبة +/- 3.5 درجة مئوية. لمزيد من المعلومات حول استخدام إيبسوس مجالات الموثوقية، يرجى زيارة موقع إيبسوس الإلكتروني ([www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)).

البلد	العينة
السعودية	1000
الإمارات	1000
الأردن	500
لبنان	500
المغرب	500

## نبذة حول إيبسوس

إيبسوس هي ثالث أكبر شركة متخصصة بأبحاث السوق في العالم، حيث تنشط في 90 سوقاً وتوظف أكثر من 18,000 شخص.

لقد نجح أخصائيو الأبحاث، والمحللون والعلماء التابعون لإيبسوس المُجتَبون للاستطلاع والتواقون للمعرفة في بناء قدرات متعددة الاختصاصات وفريدة من نوعها، توفّر فهماً عميقاً ورؤى واضحة حول خطوات المواطنين، والمستهلكين، والمرضى، والعملاء والموظفين، وآرائهم وحوافزهم. أما حلولنا للأعمال والبالغ عددها 75 حلاً فترتكز إلى بيانات أولية مستنتجة من دراساتنا الاستقصائية، ورصدنا لوسائل التواصل الاجتماعي، وتقنياتنا النوعية أو أساليب المراقبة والرصد التي نعتمدها.

يلخّص شعارنا وهو "مغيّرو قواعد اللعبة" (Game Changers) طموحنا الرامي إلى مساعدة عملائنا البالغ عددهم 5000 عميل على النمو والازدهار بثقة في عالمٍ يشهد نمواً دائماً ومتسارعاً.

تأسست إيبسوس في فرنسا عام 1975، وهي مدرجة في بورصة يورونكست في باريس منذ الأول من يوليو-تموز 1999. إن الشركة عضو في مؤشر البورصة الفرنسية SBF 120 ومؤشر Mid-60 وهي مؤهلة لخدمة التسديد المؤجل (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
www.ipsos.com

## GAME CHANGERS

في عالمنا السريع التغيير، أصبحت الحاجة إلى معلومات موثوقة لاتخاذ قرارات واثقة أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى.

في إيبسوس، نؤمن أنّ عملاءنا بحاجة إلى أكثر من مجرد مزود للبيانات؛ هم بحاجة إلى شريك يمكنه إنتاج معلومات دقيقة وذات صلة وتحولها إلى حقيقة قابلة للتنفيذ.

لهذا السبب فإنّ خبراءنا الذي يتحلّون بالفضول والشغف لا يقدّمون بيانات القياس الأكثر دقة فحسب، بل يصيغونها بشكلٍ يؤمّن فهماً حقيقياً للمجتمع والأسواق والناس.

للقيام بذلك، نستخدم أفضل العلوم والتكنولوجيا والدراسة ونطبّق مبادئ الأمن والبساطة والسرعة والمضمون على كل ما نقوم به من أعمال.

بحيث يتمكّن عملائنا من التصرف بشكلٍ أسرع وأكثر ذكاءً وجرأة. في النهاية، يعود سبب النجاح إلى حقيقة بسيطة: أنت تتصرف بشكلٍ أفضل عندما تكون واثقاً.

# شكراً

للمزيد من المعلومات:

نيكولا قحوش

مدير قسم الأبحاث – إيبسوس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

[Nicola.Qahoush@Ipsos.com](mailto:Nicola.Qahoush@Ipsos.com)

محمد ميناوي

المسؤول الأعلى عن خدمة العملاء - إيبسوس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

[Mohammed.Minawi@Ipsos.com](mailto:Mohammed.Minawi@Ipsos.com)

GAME CHANGERS

